

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Castiga dorinte in forma de premii”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei „**Castiga dorinte in forma de premii**”, denumita in continuare „Campania”, este **CREDIT EUROPE BANK (Romania) S.A.** cu sediul social in municipiul Bucuresti, B-dul Timisoara, nr.26Z, cladirea Anchor Plaza, sector 6, inmatriculata la Oficiul Registrului Comertului din Bucuresti sub nr. J40/18074/1993, Cod Unic de Inregistrare si Cod de Inregistrare TVA nr. RO 4315966, inregistrata in Registrul Instructiilor de Credit sub nr. RB-PJR-40-018/18.02.1999, capital social 557.609.960,60 RON, denumita in cele ce urmeaza ”Organizatorul”.

Si

Societatea MORE RESULTS MARKETING S.R.L., societate cu personalitate juridica romana, cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului al Municipiului Bucuresti, sub nr. J40/20956/2004, cu codul fiscal nr. RO 17044796, denumita in cele ce urmeaza “Imputernicitul”, care va reprezenta Organizatorului in desfasurarea urmatoarelor activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde codurile unice de identificare a tranzactiilor eligibile primite de la Organizator.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Secțiunea 4.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu codurile unice de identificare câștigătoare.
- iv. Trimite baza de date cu codurile unice de identificare castigatoare catre Organizator.

1.2. Prezentul Regulament are scopul de a informa cu privire la termenii si conditiile de desfasurare a Campaniei initiate de Organizator, Campanie ce se adreseaza unei anumite categorii de participanti, anume desemnata de Organizator.

1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulament Oficial**”). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public pe site-ul www.cardavantaj.ro.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea unui anunt prealabil de prezentare a acestor modificari pe site-ul www.cardavantaj.ro.

1.5. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania „**Castiga dorinte in forma de premii**”, se desfasoara pe teritoriul Romaniei in perioada 01 Iulie 2022 – 31 August 2022.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La prezenta Campanie au drept de participare persoanele fizice care indeplinesc cumulativ conditiile prevazute in prezentul Regulament Oficial (denumiti in continuare “Participantii”):

a. au varsta de minimum 18 ani;

b. au domiciliul/resedinta in Romania;

c. au solicitat emiterea unui card de credit CardAvantaj Mastercard Standard, au intrat in posesia cardului si l-au activat prin setarea codului PIN, pana la data de 30.09.2022. De asemenea, limita de credit trebuie sa fie aprobata pe cardul de credit. Pot solicita emiterea unui CardAvantaj Mastercard Standard inclusiv clientii care detin alte produse de card de credit emise de Credit Europe Bank, cu conditia ca de la data aprobarii limitei de credit aferente acestor alte tipuri de carduri sa fi trecut minim 6 luni.

3.2. Campania NU SE APLICA clientilor ce detin un card de credit CardAvantaj emis de Credit Europe Bank, aprobat anterior lansarii prezentei campanii sau clientilor care au depus cererea de anulare a cardului de credit CardAvantaj in perioada de desfasurare a campaniei.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, rudele si afinii de gradul I ai acestora.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica participantii care, prin participare, incalca sau lezeaza bunurile moravuri, practicile comerciale ale Credit Europe Bank (Romania) S.A. si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Solicitarile pentru a obtinerea unui cardului de credit CardAvantaj Mastercard Standard pot fi efectuate in urmatoarele modalitati, fara a se limita la acestea, dupa cum urmeaza:

- prin completarea formularului dedicat afisat pe website-ul oficial www.cardavantaj.ro; potentialul client de CardAvantaj va comunica urmatoarele informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin completarea formularelor dedicate afisate pe website-urile care promoveaza campania; potentialul client de CardAvantaj va comunica urmatoarele informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin prezentarea in sucursalele Credit Europe Bank (Romania) S.A. si comunicarea de catre potentialul client de CardAvantaj a urmatoarelor informatii personale proprii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail;
- prin apelarea serviciului CEBCLine 0801.000.000/ 0750.000.000/ 0724.100.000 si comunicarea urmatoarelor informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail.

Devin participante la Campanie persoanele care aplica pentru un card de credit CardAvantaj Mastercard Standard in conditiile de mai sus si carora li se aproba de catre Organizator limita de creditare.

4.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi dau acordul pentru utilizarea de catre Organizator in scopuri publicitare a datelor lor cu caracter personal, ca de exemplu numele si prenumele, orasul de domiciliu.

5. PREMIILE SI BENEFICIILE CAMPANIEI

5.1. Toti Participantii vor beneficia de:

A. Pentru fiecare tranzactie eligibila de minimum 200 (doua sute) lei efectuata in perioada 01.07.2022 – 30.09.2022, Participantii la prezenta campanie primesc automat 10 (zece) sanse de a castiga premiile puse la dispozitie, **respectiv:**

- **premiul cel mare de 10.000 (zece mii) lei cash-back**, sau
- **unul din cele 50 de premii de 1.000 (o mie) lei cash-back**

Prin tranzactie eligibila se intelege:

- tranzactii comerciale la comerciantii din reseaua de parteneri si din afara acesteia de pe teritoriul Romaniei;
- tranzactii comerciale la comerciantii din strainatate;
- tranzactii comerciale online pe un site din Romania/ din strainatate.

NU sunt considerate tranzactii eligibile:

- retragerile de numerar;
- tranzactiile efectuate in locatii de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri;
- retragerile de numerar de la ATM / POS/ casierii, ghisee bancare etc.;
- tranzactiile cu cardul care rezulta in incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, tranzactii pe internet cu scop de transfer de bani.

Pentru fiecare tranzactie eligibila, Organizatorul va aloca 10 (zece) coduri unice de identificare, care vor fi puse la dispozitia Imputernicitului in vederea organizarii tragerii la sorti.

Ca explicatie suplimentara a modalitatii de acordare a sanselor de castig, un client care efectueaza 6 tranzactii diferite de minimum 200 lei va avea in total 60 (saizeci) de sanse de castig.

Tragerea la sorti pentru cele 51 de premii va fi efectuata in data de **17 octombrie 2022**.

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie conform celor descrise mai sus. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul MORE RESULTS MARKETING S.R.L., cu sediul in Str. Baicului, Nr. 82, Cladirea Administrativ, Et. 2, Sector 2, Bucuresti. Comisia este alcatuita din 2 reprezentanti ai MORE RESULTS MARKETING S.R.L. si un notar public.

Premiile vor fi acordate in termen de maximum 30 (treizeci) de zile de la validarea castigatorilor, prin virarea de catre Organizator direct pe cardul de credit CardAvantaj Mastercard Standard al castigatorilor (cash-back) a sumelor din care se va retine la sursa impozitul aferent veniturilor din premii, in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

Astfel, pentru marele premiu de 10.000 lei cash-back Organizatorul va vira pe cardul de credit CardAvantaj Mastercard Standard al castigatorului, suma de 9.400 lei, iar pentru cele 50 de premii in valoare de 1.000 lei, Organizatorul va vira pentru fiecare premiu suma de 960 lei.

B. Impartirea in pana la 6 (sase) rate a fiecărei tranzacții efectuate pana la data de 30.09.2022, astfel cum este descris mai jos:

a) Impartirea in pana la 6 (sase) rate a fiecărei tranzacții efectuate pana la data de 30.09.2022, la POS fizic sau online la orice comerciant de pe teritoriului Romaniei, cat si din afara tarii, din afara rețelei de magazine partener CardAvantaj, in conditiile specificate mai jos, in functie de valoarea tranzacțiilor:

- ✓ 2 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 200,00 lei – 299,99 lei;
- ✓ 3 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 300,00 lei – 399,99 lei;
- ✓ 4 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 400,00 lei – 499,99 lei;
- ✓ 5 rate la fiecare tranzactie cu o valoare cuprinsa in intervalul 500,00 lei – 599,99 lei;
- ✓ 6 rate la fiecare tranzactie in valoare de minimum 600,00 lei.

Impartirea in pana la 6 (sase) rate a acestor tranzacții, va fi efectuata automat de catre Banca, dupa momentul efectuării acestora, in functie de valoarea tranzacției, valoarea minima fiind 200 (doua sute) lei / tranzactie (sau echivalent in alta valuta in cazul tranzacțiilor efectuate in strainatate) pentru impartirea in 2 (doua) rate, conform mecanismului campaniei, specificat mai sus. Impartirea va fi evidentiata pe extrasul de cont al Detinatorului de card.

b) Impartirea in 6 (sase) rate a tuturor tranzacțiilor efectuate prin intermediul cardului, la POS fizic sau online, la orice comerciant din rețeaua de magazine partener CardAvantaj, valabil pentru comerciantii care promoveaza un numar mai mic de 6 (sase) rate. Pentru a beneficia de impartirea in 6 (sase) rate a tranzacțiilor mentionate, clientul va trebui sa aleaga numarul maxim de rate disponibil la comerciantul partener. Clientii inclusi in campanie, vor beneficia prin urmare, de 6 (sase) rate pana la data de 30.09.2022.

Exemplu: Daca clientul realizeaza o tranzactie la unul din comerciantii parteneri in sistemul de rate CardAvantaj, intr-un numar de 3 rate (acesta fiind numarul maxim disponibil), tranzactia va fi postata pe contul clientului in 6 rate; daca clientul realizeaza o tranzactie la acelasi comerciant partener, o tranzactie in 2 rate (acesta nefiind numarul maxim de rate), tranzactia va fi postata pe contul clientului in numarul de rate ales de client – respectiv, in 2 rate.

Condițiile detaliate mai sus se aplica doar pentru cumparaturile efectuate în rate. Pentru cumparaturile achitate integral (1 rata) nu se va adauga numarul suplimentar de rate.

Impartirea in 6 (sase) rate a acestor tranzacții, va fi efectuata automat de catre Banca, dupa momentul efectuării acestora, indiferent de valoarea minima tranzacției. Impartirea va fi evidentiata in extrasul de cont al Detinatorului de card.

Beneficiul se aplica doar pentru tranzacțiile efectuate prin intermediul cardului de credit CardAvantaj Mastercard Standard. Campania nu se aplica tranzacțiilor efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare sau a stickerului si/sau bratarii AVANTAJ2go.

EXCEPTIE: Structura postarii automate in rate a tranzactiilor nu va fi aplicabila in cazul in care Credit Europe Bank in calitate de Banca Emitenta va oferi posibilitatea de a alege plata in rate si afisarea numarului de rate disponibil la terminalele POS fizice sau online care nu apartin Credit Europe Bank si sunt inscrise in programul “Mastercard-Plata in rate”. In acest caz, Detinatorul de card va alege direct la terminalul respectiv numarul de rate dorit dintre variantele disponibile, fara ca Banca sa intervina asupra numarului de rate ales. Numarul de rate disponibil in acest caz poate fi diferit de cel aferent transei valorice in care se incadreaza valoarea tranzactiei. Banca va comunica pe site-ul oficial www.cardavantaj.ro tranzactiile eligibile pentru care va fi disponibila modalitatea de plata descrisa anterior, precum si numarul ratelor disponibile.

IMPORTANT! Postarea in rate detaliata mai sus, nu este valabila pentru tranzactiile efectuate in locatii de tip „jocuri de noroc”, cazinouri, case de pariuri si nici pentru retragerile de numerar de la ATM / POS/ casierii, ghisee bancare etc.

Totodata, nu sunt incluse in Campanie tranzactiile cu cardul care rezulta in incarcarea cu bani a unui cont, card, aplicatie, transfer de bani prin si dintr-o aplicatie, tranzactii pe internet cu scop de transfer de bani.

C. Comision de administrare a contului curent de card de credit – 0 (zero) in primul an de la emiterea cardului CardAvantaj Mastercard Standard emis in cardul Campaniei.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Participantii la Campanie vor fi desemnati castigatori dupa cum urmeaza:

- 51 castigatori stabiliti prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu, in data de 15 Octombrie 2022.

Se vor extrage cate 2 castigatori de rezerva pentru fiecare premiu, pentru cazul in care castigatorul desemnat prin tragere la sorti nu accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta Campanie, stipulate in prezentul regulament.

6.2. Fiecare participant va intra in tragerea la sorti cu numarul de sanse obtinute conform descrierii din cadrul sectiunii 5.1.

6.3. Un participant poate fi desemnat castigator o singura data.

6.4. Organizatorul va contacta telefonic castigatorii pe numerele de telefon inregistrate in sistemul bancii in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la desemnarea acestora. Castigatorul este obligat sa comunice Organizatorului daca accepta premiul. Acceptarea premiului in cadrul apelului telefonic inregistrat se va considera echivalent cu semnarea unui proces verbal de predare-primire a premiului. Daca castigatorul nu poate fi contactat telefonic (nu raspunde, telefon invalid sau nu are telefon declarat), in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare, sau daca refuza premiul, acesta va pierde dreptul de a primi premiul mentionat anterior si se trece la prima rezerva, continuand modul de contactare si validare descris anterior. Orice eroare, omisiune cu privire la datele furnizate de catre Castigator nu atrage raspunderea Organizatorului.

6.5 In cazul in care unul sau mai multi dintre Castigatorii desemnati care au acceptat premiul in cadrul unei convorbiri telefonice inregistrate, comunica ulterior acceptarii faptului ca nu va mai revendica premiul, Organizatorul va desemna un nou Castigator ales dintre rezervele extrase cu prilejul tragerii la sorti. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru nerespectarea termenului de minim 15 zile anuntat prin prezentul Regulament, aceasta situatie de fapt fiind determinata de catre renuntarea unuia dintre Castigatori.

6.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care a obtinut premiul nerespectand prezentul Regulament.

6.7. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

6.8. Comisia care va efectua tragerea la sorti va fi formata din doi membrii din cadrul **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO 17044796, reprezentată legal prin dl. Bogdan Nicolae în calitate de Director General. Tragerea la sorti se va efectua in prezenta unui notar public.

6.9. Validarea, invalidarea rezervelor se va face in acord cu dispozitiile prezentului Regulament.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea altor bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

7.2. Castigatorul nu poate fi inlocuit de un alt membru al familiei sau oricare alta persoana.

8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta Promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

8.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

9. REGULAMENTUL CONCURSULUI

9.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/ sau participant), la adresa URL www.cardavantaj.ro.

10. FORTA MAJORA

10.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

10.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5(cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe www.cardavantaj.ro.

11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

12. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

În contextul organizării Campaniei, Credit Europe Bank (Romania) S.A. prelucrează anumite date cu caracter personal pentru a asigura înscrierea și participarea clientilor la această Campanie. Activitățile de prelucrare de date cu caracter personal sunt efectuate de către Credit Europe Bank (Romania) S.A. în baza interesului său legitim în desfășurarea obiectului de activitate, în conformitate cu normele legale aplicabile în domeniu, inclusiv, dar fără a se limita, la prevederile Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016. Furnizarea datelor este voluntară. Refuzul furnizării acestora poate atrage însă imposibilitatea participării la Campanie.

Detalii referitoare la Politica noastră de Confidentialitate, puteți să consultați pe site-ul www.crediteurope.ro/Politica-de-confidentialitate.

Categoriile de date prelucrate

Datele cu caracter personal pe care Credit Europe Bank (Romania) S.A. le prelucrează în vederea organizării campaniei și gestionării Participantilor la aceasta, pot fi : nume, prenume, vârstă, adresă, e-mail, număr de telefon, imagine, precum și orice alte categorii de date pe care Participantii le-au furnizat în mod direct către Credit Europe Bank (Romania) S.A., sau date care sunt generate pe baza acestora, precum codul de identificare client, date de tranzacționare, date cu caracter personal privitoare la momentul în care se utilizează site-urile Bancii.

Categoriile de destinatari

Este posibil ca pentru scopurile de prelucrare mai sus-menționate, Credit Europe Bank (Romania) S.A. să furnizeze datele Participantilor cu caracter personal către împuterniciți (entități care asistă Credit Europe Bank (Romania) S.A. în activitățile de prelucrare), afiliați din grupul Credit Europe, parteneri contractuali, autorități publice, să le dezvăluie publicului (în cazul câștigătorilor, prin publicarea unei liste conținând: nume, prenume, e-mail, număr de telefon, precum și orice alte categorii de date pe care Participantii le-au furnizat în mod direct către Credit Europe Bank (Romania) S.A.).

Participantii înțeleg că prin utilizarea rețelelor sociale este posibil să aibă loc un transfer al datelor cu caracter personal în afara UE/SEE, având în vedere că anumite rețele sociale

stochează informații pe servere din afara UE/SEE. Un asemenea transfer este în responsabilitatea rețelei de socializare și, pentru acest motiv, Credit Europe Bank (Romania) S.A. sfătuiește Participanții să consulte politica de confidențialitate a platformei de socializare folosită și să adreseze orice fel de întrebări pe aceasta temă către rețeaua de socializare.

Durata activităților de prelucrare

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior în vederea îndeplinirii obligațiilor legale ale Credit Europe Bank (Romania) S.A., inclusiv obligațiile de arhivare.

După îndeplinirea duratelor de arhivare, Credit Europe Bank (Romania) S.A. poate anonimiza datele, lipsindu-le astfel de caracterul personal, pentru a efectua în continuare diverse statistici privind consumatorii. În măsura în care nu se vor efectua statistici, Credit Europe Bank (Romania) S.A. va dispune ștergerea datelor cu caracter personal ale Participanților.

În ceea ce privește datele prelucrate pentru scopuri de marketing direct, acestea vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție din partea Participanților, cu privire la această prelucrare.

Drepturile de care beneficiaza Participantii

În contextul activităților de prelucrare efectuate de către Credit Europe Bank (Romania) S.A., Participanții beneficiaza de următoarele drepturi:

- dreptul la informare, respectiv dreptul de a primi detalii privind activitățile de prelucrare efectuate de către Credit Europe Bank (Romania) S.A., conform celor descrise mai sus;
- dreptul de acces la date, respectiv dreptul de a obține confirmarea din partea Credit Europe Bank (Romania) S.A. cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare, respectiv dreptul de a obține rectificarea de către Credit Europe Bank (Romania) S.A. a datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege - este posibil ca, în urma solicitării de ștergere a datelor, Credit Europe Bank (Romania) S.A. să anonimneze aceste date (lipsindu-le astfel de caracterul personal) și să continue în aceste condiții prelucrarea pentru scopuri statistice;
- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal furnizate în mod direct într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Credit Europe Bank (Romania) S.A. către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la opoziție - în ceea ce privește activitățile de prelucrare efectuate pentru scopuri de marketing direct, inclusiv activitățile de profilare, dreptul de opoziție se poate exercita în orice moment, pe site-ul www.crediteurope.ro, secțiunea Contact.
- dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate și

- dreptul de a adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau instanțelor competente, în măsura în care se considera necesar.

Persoane de contact din cadrul Credit Europe Bank (Romania) S.A.

Pentru mai multe detalii privind modul de exercitare a drepturilor mai sus-menționate, precum și pentru orice informații privind activitățile de prelucrare pe care le efectuează Credit Europe Bank (Romania) S.A. în contextul prezentei Campanii, se poate consulta Politica noastră de Confidentialitate, pe site-ul www.crediteurope.ro/Politica-de-confidentialitate.

De asemenea, în măsura în care se considera necesar, se pot adresa solicitări Responsabilului nostru privind protecția datelor, la adresa: dpo@crediteurope.ro și office@crediteurope.ro.

13. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va începe la data de 1 iulie 2022 și va putea înceta înainte de 31 august 2022 numai în cazul producerii unui eveniment de forță majoră - de natură a face imposibilă derularea Campaniei sau dacă Organizatorul decide acest fapt, comunicând respectiva modificare a Regulamentului pe www.cardavantaj.ro.

14. LITIGII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității tragerii la sorti, decizia comisiei în componenta sus menționată este definitivă.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din România.

15. CONTESTATII

15.1. Cererea scrisă a participanților la Campanie în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusă la sediul Organizatorului în termen de maxim 48 (patruzeci și opt) de ore de la anunțarea numelui castigatorilor, orice sesizare în acest sens, depusă după trecerea termenului de mai sus nu va fi luată în considerare. Soluționarea eventualelor contestații care ar putea fi formulate conform celor menționate anterior se va realiza de către Comisia menționată la art. 6.8. într-un interval de 15 (cincisprezece) zile calendaristice.